

La felicità attraverso il fitness con FitActive

Il Ceo del franchising Montefusco: «Aiutiamo le persone, rendendo l'ambiente della palestra accessibile, amichevole e cordiale»

FitActive è una delle migliori realtà italiane per quanto concerne il Fitness a tutto tondo. La consolidata esperienza decennale nel settore del fitness ha dato vita all'ambizioso progetto di creare un franchising italiano dedicato proprio al mondo delle palestre, che ha portato l'azienda ad inaugurare ben 30 palestre negli ultimi 3 anni. Palestre riconosciute dal pubblico per pulizia, attenzione al cliente, alti standard qualitativi, tutte caratteristiche che ci hanno permesso risultati grandiosi, iscrizioni record, altissime redditività in ambienti di lavoro solari, positivi, piacevoli e di grande entusiasmo. Il "segreto" di FitActive? Proporre una formula completa di tutto quello che serve "chiavi in mano", con un supporto costante in tutta la fase di avviamento e start-up, oltre che un monitoring continuativo mensile anche ad attività partita. Sul grande successo di FitActive, abbiamo ascoltato con piacere le parole di Eduardo Montefusco, Ceo di FitActive. Montefusco inizia il suo percorso professionale come programmatore informatico, lavorando nello sviluppo di software bancari per alcune delle più grandi aziende del settore. L'interesse verso il mondo del fitness nasce quando accetta la proposta di creare un gestionale per palestre. In breve tempo diventa socio di capitale di una palestra e da qui inizia la sua carriera nel settore. Questo nuovo percorso lo spinge a lavorare nel commerciale acquisendo competenze non soltanto commerciali ma anche manageriali e del marketing, competenze che dal 2007 inizia a riversare in quello che diventerà FitActive. La grande cura e la voglia di reinventare costantemente il brand sono il punto di forza che fanno sì che FitActive ad oggi sia la realtà di palestre in franchising con più sedi attive in Italia.

Qual è la vostra idea di Fitness? Cosa significa per FitActive "essere in forma"?

«Aiutiamo le persone a vivere meglio, rendendole felici attraverso quello che sappiamo fare meglio: il Fitness, rendendolo accessibile a tutti, creando ambienti amichevoli, cordiali, aperti 24h24 in cui chiunque si senta il benvenuto. Il fitness, quindi, come momento di allenamento non solo fisico, ma anche come momento di condivisione di felicità e di ricarica, sempre disponibile con un'offerta di qualità



Il Ceo di FitActive Eduardo Montefusco

fatta di servizi semplici ma completi, offrendo in un solo abbonamento moltissimi vantaggi: ogni Club FitActive infatti è concepito come uno spazio di design, pensato per racchiudere in 1000mq circa tutti gli attrezzi di Fitness più richiesti e delle migliori marche, oltre che ampie sale corsi ed aree relax, lampade abbronzanti, pedane vibranti e possibilità di usufruire di bevande energizzanti. Arredi, cromie ed illuminazioni sono studiate per regalare ad ogni Club la stessa atmosfera, a completare tutto questo: allestimenti, musica ed un personale preparato e predisposto per avere cura ed attenzione verso ogni cliente. FitActive reputa fondamentale la felicità di ogni iscritto, viene curato infatti ogni aspetto che possa soddisfare le esigenze delle persone, sarà difficile trovare una mancanza di attenzioni o disordine in un qualsiasi Club FitActive. Legare lo sviluppo al benessere e la felicità delle persone è da sempre una caratteristica di fondamentale importanza per FitActive».

FitActive è sbarcata da relativamente poco a Potenza, ma è già da tempo una delle realtà con-

solidate nel settore. Cosa vi ha attratto della nostra terra? Cosa apprezzate della nostra città?

«Potenza è una città che ci ha accolto in modo strepitoso ed alla quale dobbiamo molto. E' la nostra prima apertura al sud Italia, la prima di tante che ne seguiranno. Quello che ci ha indotto ad aprire a Potenza sono state, sicuramente, da una parte il fatto di conoscere bene questa terra ospitale ed amichevole, attraverso delle relazioni sul territorio che ci hanno permesso di trovare un'ottima location, dall'altra la valutazione relativa al fatto che non esistesse ancora un'offerta in città come quella poi realizzata da FitActive. Ad oggi amiamo soprattutto la gente, le persone che vengono da noi ed il loro entusiasmo contagiante. Vorremmo davvero che in tante altre parti del Sud Italia venissimo accolti come a Potenza. Ad oggi abbiamo una nuova apertura in corso nel Sud, a Pontecagnano, e speriamo di rivivere l'esperienza di Potenza».

La cultura del Fitness è divenuta un solido fondamento della società italiana da relativamente poco. E FitActive, che offre un servizio qualitativamente elevato ad un prezzo molto accessibile, è uno dei principali veicoli promotori di questo stile di vita. Qual è il futuro di FitActive e in che modo continuerà a diffondere la cultura dell'essere in forma?

«FitActive conta di essere veicolo di felicità in tutta Italia, attraverso il fitness, e di poter insediare numerose palestre nei prossimi 3 anni. Il nostro obiettivo è di aprire ogni anno un numero cospicuo e poter rendere accessibile il fitness al numero più ampio di persone in breve tempo: crediamo nella felicità come diritto e noi possiamo lavorare perché un piccolo pezzettino possa essere portato con il fitness nelle nostre palestre. Questa vision è scollegata da una mera valutazione economica, il ritorno economico, che deve esserci, è solo una conseguenza di un modo di essere e di porsi, quando fai le cose con passione, quando credi nel bene delle altre persone, il ritorno economico c'è, ci sarà ed è indipendente quasi dalla tua volontà. Quindi noi diffonderemo il fitness perché crediamo che questo possa portare felicità alle persone, e da questo punto di vista ne consegue, che sempre staremo attenti al cliente ed al suo sorriso».

